

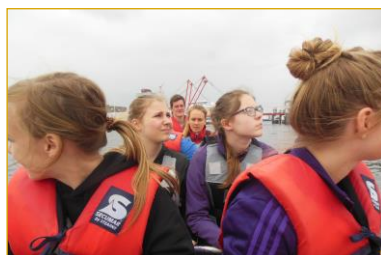


sommerncamp
futOUR
DEIN SOMMER - DEINE ZUKUNFT!

NEWS 04/16

Rückblick auf das Jahr

Wie in den vergangenen Jahren war auch dieses *futOUR* Jahr voller Aktionen rund um das Thema Berufsorientierung für die *futOUR*isten. In der **Nachbegleitung** wurden die Jugendlichen bei Koch- und Do-It-Yourself- Aktionen mit Hilfe von Experten selbst aktiv und probierten sich aus. Bei gemeinsamen Aktionen wie einer Kanufahrt auf der Kieler Förde wurde es sportlich. Daneben bestand die Möglichkeit Betriebe zu erkunden wie zum Beispiel den Stadtverkehr in Lübeck oder den Bereich der Werbe- und Medientechnik. Hier warfen die Jugendlichen einen Blick in verschiedene Berufsfelder, legten selbst Hand an und stellten Fragen, um sich einen Eindruck zu verschaffen. In Workshops erkundeten die Jugendlichen unter Anderem, welche Betriebe es in der Nähe gibt und wo Familie und Bekannte arbeiten, um einen Überblick über Arbeitgeber im Wohnumfeld zu bekommen. Ferner wurden Bewerbungen am Telefon geübt und erläutert, welche Inhalte relevant sind, wie man sich verhält und was man für einen guten ersten Eindruck tun kann. Der Besuch bei der Barclaycard Deutschland in Hamburg stand unter dem Motto „Dein Sprungbrett in die Zukunft! – Der Lebenslauf“. Gemeinsam mit den Mitarbeitenden beschäftigten sich die Jugendlichen intensiv mit unterschiedlichsten Fragen rund um den Lebenslauf und die Bewerbung.





sommerncamp
futOUR
DEIN SOMMER - DEINE ZUKUNFT!

NEWS 04/16

Sommerncamp futOUR

Im **Sommerncamp futOUR** kamen Jugendliche aus Lübeck, Kiel, Norderstedt und Hamburg zusammen, um sich zwei Wochen in Projektgruppen künstlerisch und kulinarisch auszuprobieren.

Im Projekt „*futOUR* Heroes“ erlernten die Jugendlichen den Umgang mit der Kamera, digitaler Bildbearbeitung und Bildkomposition im Rahmen der Heldeninszenierung. Die Projektgruppe organisierte eine Umfrage zum Heldenbild und schrieb eine eigene Heldengeschichte, die die Gruppe gemeinsam im Rahmen einer Live-Video-Performance vor Gästen auf der Bühne inszenierte.

Im Rahmen des Projekts „*FoodTOUR*“ lernten die Teilnehmenden unterschiedliche Materialien, Techniken und Werkzeuge kennen und setzen die erworbenen Fertigkeiten zur Gestaltung einer Saftbar/ Lounge kennen. Die Projektgruppe gestaltete außerdem einige Events im Camp – unter anderem einen Grillabend und das Bergfest, bereitete in der Outdoorküche verschiedene Gerichte zu und dekorierte die Location.

Bei der wunderbaren **Abschlusspräsentation** empfing die Gruppe zahlreiche Gäste, verköstigte sie und sorgte mit Musik für eine gute Atmosphäre.

Beim **Nachtreffen** in Lübeck warfen die Jugendlichen bei einer Fotoshow einen Blick zurück. Spannend war für viele der Einblick in die bevorstehende Nachbegleitung und zusammen wurde überlegt, wie diese gestaltet werden könnte. Höhepunkt war die Ausgabe der persönlichen Zertifikate durch die Teamenden an die *futOUR*isten.





sommerncamp
futOUR
DEIN SOMMER - DEINE ZUKUNFT!

NEWS 04/16

Alumnicamp futOUR+

Im **Alumnicamp futOUR+** drehte sich alles rund um das Thema Tee. Im fiktiven Unternehmen *Mischwerk* ging es um die Produktion, die Verkostung und die Vermarktung von Tee. Zu Beginn durchliefen die Jugendlichen ein klassisches Bewerbungsverfahren und übernahmen dann praktische Aufgaben in verschiedenen Bereichen.



Im „Teelabor“ mischten die Jugendlichen eigene Teekreationen und bewährte Rezepturen. Dazu machten sie sich mit verschiedenen Zutaten vertraut, trockneten selber Früchte und kombinierten diese in der „Teestube“ zu leckeren Tees. Sie lernten die Zubereitungsweisen von Tee kennen, eigneten sich Fachwissen über Kräuter und deren Wirkung an und bewirteten Gäste. In einer Kräuterwanderung erfuhren die Jugendlichen, welche Kräuter wo zu finden sind und wie man sie verwendet.



Um die Öffentlichkeitsarbeit kümmerten sie sich im Bereich „Teemedia“. Hier entstanden Logo und Werbeprodukte und es wurden Werbeaktionen vor Ort durchgeführt. Gemeinsam mit einem Grafiker entwickelten die Jugendlichen in einem Workshop das Logo für die Firma weiter und erfuhren worauf beim Designen zu achten ist.



In der „Teekoration“ wurde gehämmert und gesägt, gemalt und geklebt. Die *futOURisten* fertigten Zubehör für Tee Genuss und -lagerung wie beispielsweise Teedosen und Regale an.



sommerncamp
futOUR
DEIN SOMMER - DEINE ZUKUNFT!

NEWS 04/16



An zwei Tagen kamen **Experten** ins Camp, um den Jugendlichen realitätsnahe Erfahrungen zu ermöglichen und um aus erster Hand genaueres zu Berufen zu berichten.



So führten Mitarbeitende von Barclaycard Hamburg mit fachlichem Know-how und großem Engagement mit den *futOURisten* aus Kappeln Trainings zu Assessmentcenter und Vorstellungsgesprächen durch. In Rollenspielen übten die Jugendlichen typische Gesprächsabläufe, führten Gruppendiskussionen und zeigten ihre Teamfähigkeit bei Kooperationsübungen. Im Anschluss führten die Mitarbeitenden individuelle Einstellungsgespräche unter realitätsnahen Bedingungen mit den Jugendlichen.



Weiterhin wurden Fachleute eingeladen, um über ihre Berufe zu sprechen oder zu anderen Tätigkeiten nach dem Schulabschluss wie FSJ oder Bundesfreiwilligendienst zu informieren. Anwesend waren unter anderem ein Bäcker, ein KFZ-Mechatroniker und eine Gesundheits- und Krankenpflegerin. In den Gesprächen berichteten sie davon, welche Fähigkeiten und Kompetenzen für die Berufe notwendig sind und was sie besonders herausfordernd und erfüllend finden.



Die Ergebnisse des Unternehmensplanspiels wurden bei der **Abschlussveranstaltung** an einem Tag der offenen Tür vor vielen neugierigen Gästen präsentiert. Mit allen Sinnen und viel Spaß durchliefen die Besucher verschiedene Stationen, bei denen geschnuppert, (aus-)probiert und selbst eigene Teekreationen gemischt werden konnten. Die Jugendlichen zeigten den Besuchern den Ablauf einer Teezeremonie, animierten zu sportlichen Leistungen beim Teebeutel- Zielwurf und an einer Fühl- und Riechstation sollten einzelne Zutaten erraten werden. Zudem bestand die Möglichkeit den Jugendlichen Fragen rund um ihre Arbeit im *Mischwerk* zu stellen und ihre Arbeitsergebnisse zu bestaunen. Dieser Tag war ein voller Erfolg und selbst überzeugte Kaffeetrinker waren von der Vielfalt des Tees und der Kreativität der Jugendlichen begeistert.

Mit dem **Nachtreffen** in Lübeck endete der **Campdurchgang 2015/16**. Bei einem Rückblick und einem Wiedersehen erinnerten sich die Jugendlichen an die Campzeit und warfen einen Blick in ihre Zukunft. Dabei bereitete vor allem die Bildershow allen große Freude und die Teilnehmenden erzählten viele Geschichten aus der gemeinsamen Zeit. Stolz überreichten die TeamerInnen den *futOURisten* ihre individuellen Zertifikate und zusammen sammelten sie Feedback zum Camp. Für die Zukunft haben sie inzwischen eine genauere Vorstellung ihrer beruflichen Zukunft, wissen wo ihre Stärken liegen und auch was sie nicht so gern machen – auch dies wird ihnen helfen ein passendes Arbeitsfeld zu finden. Zum Abschied und als Erinnerung schrieben sie sich gegenseitig gute Wünsche zum Mitnehmen auf kleine Kärtchen.





sommerncamp
futOUR
DEIN SOMMER - DEINE ZUKUNFT!

NEWS 04/16

Wie geht es weiter?

Für das Jahr 2017 laufen die Planungen auf Hochtouren. Anfang des Jahres startet die Nachbegleitung mit verschiedenen weiterführenden Angeboten rund um das Thema Berufsorientierung und voraussichtlich in den Sommerferien findet das Alumnicamp 2016 statt.

**Wir bedanken uns ganz herzlich bei unseren Förderern und Partnern und den Unterstützern des Programms.
Das *futOUR*-Team wünscht erholsame Feiertage und einen schwungvollen Start ins neue Jahr!**